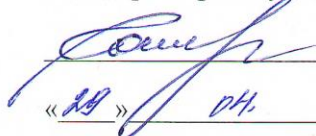


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович
Должность: Директор Института ветеринарной медицины
Дата подписания: 22.06.2022 07:56:43
Уникальный программный ключ:
260956a74722e37c36df5f17e9b760bf9067163bb37f48258f297dafcc5809af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

 Вахмянина С.А.
« 22 » 04. 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
ветеринарной

 Медицины
 Кабатов С.В.
« 22 » 04. 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

профессионального учебного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2022

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014г. № 379.

Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов.

РАССМОТРЕНА:

Предметно – цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогики и социально – экономических дисциплин

Протокол № 9 от « 11 » 07 2022 г.

Председатель

 А.А.Андреев

Составитель: Коновалова Е.Л., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензент:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Южно-Уральский ГАУ»

Директор Научной библиотеки



 И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: Дисциплина ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК, ОК, ЛР.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

КОД ПК, ОК, ЛР	УМЕНИЯ	ЗНАНИЯ
ПК1.3.;ПК2.3.;ПК2.4;ПК2.5; ПК2.5, ПК2.6;ПК3.2.-ПК3.5 ПК4.3.-ПК4.6 ОК1.-ОК.9 ЛР6- ЛР17	-рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	-основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.3. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 90 часов,
в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 20 часов;

консультации – 10 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов всего	В том числе в форме практической подготовки
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90	20
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60	20
в том числе:		
лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>	
практические занятия	20	20
контрольные работы	<i>Не предусмотрено</i>	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20	
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
сообщения	10	
реферат	2	
опорный конспект	4	
презентация	4	
Консультации	10	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		24	ПК1.3.;ПК2.3.-ПК2.6 ОК2.-ОК.9 ЛР12-ЛР15
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала		
	1 Понятие об экономике и науке её изучающей. Методы изучения экономики. Основы хозяйственной жизни человека. Классификация благ. Потребности. Ограниченность ресурсов.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала		
	2 Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение -Малые предприятия. Их поддержка в современных условиях.	2	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала		
	3 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	
	4 Экономическая неопределённость и риски. Классификация экономических видов рисков. Пути и методы их снижения	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию -Аутсорсинг и его роль в развитии предприятия	2	
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала		
	5 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Модели экономических систем.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	6 Практическое занятие № 1 Расчет ВВП, ВНП	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся – Подготовить сообщение Влияние качества продукции на эффективность производства	4	
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность, её регулирование	Содержание учебного материала		
	7 Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Сущность, виды инфляции, причины возникновения.	2	
	8 Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию -Виды сделок во внешнеэкономической деятельности	2	
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		26	ПК2.3.-ПК2.6 ПК3.2.-ПК3.5.

				ПК4.3.-ПК4.6 ОК1.-ОК.9 ЛР10-ЛР14
Тема 2.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала			
	9	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности.	2	
	10	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	2	
	Лабораторные занятия			-
	Практические занятия			-
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение – Влияние конкуренции на обновление основных фондов			2
Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства. Технико- экономические показатели	Содержание учебного материала			
	11	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли	2	
	12	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда	2	
	Лабораторные занятия			-
	Практические занятия			
	13	Практическое занятие № 2. Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования.	2	
	14	Практическое занятие №3. Определение специализации сельскохозяйственного производства.	2	
	15	Практическое занятие №4. Расчет себестоимости единицы продукции.	2	
	Контрольные работы			-
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить опорный конспект -Лизинг – как форма аренды на длительный срок			2
Тема 2.3. Оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала			
	16	Формы оплаты труда	2	
	17	Механизмы формирования заработной платы	2	
	Лабораторные занятия			-
	Практические занятия			

	18	Практическое занятие № 5. Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.	2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Методы совершенствования организации труда на предприятии Совершенствование тарифной и бестарифной систем оплаты труда в России		4	
Раздел 3. Основы менеджмента			18	ПК5.1.-ПК5.5 ОК1.-ОК.9 ЛР10-ЛР16
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала			
	19	Предмет, методы и содержание менеджмента. Основные понятия менеджмента. Особенности менеджмента в области технологии мяса и мясных продуктов	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 3.2. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала			
	20	Система методов управления. Стили управления.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия			
	21	Практическое занятие № 6: Формы управления организацией	2	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся		-		
Тема 3.3. Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала			
	22	Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия			
23	Практическое занятие № 7. Использование методов делового общения	2		

	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3.4. Цикл управления	Содержание учебного материала		
	24 Цикл менеджмента и возникающие риски. Риск – менеджмент. Планирование как функция менеджмента	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	25 Практическое занятие № 8. Планирование в менеджменте. Стратегическое (перспективное), текущее оперативное планирование	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 4. Основы маркетинга		12	ПК 3.2.-ПК3.5. ПК4.5.-ПК4.6 ПК5.1.-ПК5.5 ОК1.-ОК.9 ЛР10-ЛР15
Тема 4.1 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала		
	26 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 4.2 Методы исследования товарных рынков	Содержание учебного материала		
	27 Методы исследования рынков сбыта: наблюдение, эксперимент, опрос. Инструменты исследования – анкета и технические средства. Анализ поставщиков через горизонтальные и вертикальные уровни взаимодействия, а также каналы снабжения. Показатели оценки поставщиков: надежность; качество продукции.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	28 Практическое занятие № 9: Определение «жизненного цикла» товара	2	

	29	Практическое занятие № 10: Анализ конкурентной ситуации на рынке	2	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся- Составить реферат Конкурентоспособность предприятия и способы ее повышения	2	
Тема 4.3 Каналы распределения и продвижения продукции	Содержание учебного материала			
	30	Каналы распределения: прямые, косвенные и смешанные. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
	Тематика курсовой работы <i>(не предусмотрена)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(не предусмотрена)</i>				
Консультации			10	
ВСЕГО (часов)			90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Менеджмента и маркетинга» № 313,

оснащённой оборудованием для проведения занятий и технических средств обучения:

Технические средства обучения:

Проектор Acer projector P 1163;

Экран на штативе Apollo-T 200*200;

Ноутбук Acer PB TE-69-KB.

Калькулятор САУИНА СА-52011;

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Иванова И. А. Менеджмент: учебник и практикум для спо / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. - Москва: Юрайт, 2022 - 305 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/491094> .

2. Карпова С. В. Основы маркетинга: учебник для спо / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. - Москва: Юрайт, 2021 - 408 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/487560>

3. Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для спо / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. - Москва: Юрайт, 2022 - 406 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/494257>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Долгов В. С. Экономика сельского хозяйства / Долгов В. С. - Санкт-Петербург: Лань, 2021 - 124 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: <https://e.lanbook.com/book/173106>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: [https://e.lanbook.com/img/cover/book/173106 .jpg](https://e.lanbook.com/img/cover/book/173106.jpg).

2. Кузнецов Ю. В. Менеджмент: учебник для спо / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. - Москва: Юрайт, 2022 - 448 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/492037>

3. Кузьмина Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для спо / Е. Е. Кузьмина. - Москва: Юрайт, 2022 - 419 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/491625>

Периодические издания:

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет - Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал - Москва: Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России", - <http://esxr.ru>.

Интернет-ресурсы:

Электронно-библиотечная система «Издательство Лань», доступна через Интернет – <http://e.lanbook.com>;

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Online», доступна через Интернет – <http://biblioclub.ru>;

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Работа в малых группах	6		
Компьютерные симуляции			8
Анализ конкретных ситуаций			10
Видеоуроки	10		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития в области производства молока и молочных продуктов; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; сущность, цели, основные принципы и</p>	<p>Правильно трактовать функции маркетинга, его связь с менеджментом. -Аргументировать и объяснять механизмы ценообразования на продукцию; формы оплаты труда. - Логичность объяснения роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. -правильность решения расчётных задач на основные технико-экономические показатели деятельности</p>	<p>-Устный опрос по точности формулировок в практических занятиях. -выступление с докладами и сообщениями -тестирование -контроль выполнения заданий самостоятельной работыдомашние работы – домашних работ, практических занятий -дифференцированный зачет</p> <p>-контроль выполнения заданий самостоятельной работыдомашние работы – домашних работ, практических занятий</p> <p>-устный опрос по точности выполнения практических занятий. -оценивание выполнения самостоятельной работы по решению задач</p>

<p>функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>учитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>организации;</p> <p>-качественный</p> <p>-с учётом правил пользоваться и использовать приёмы делового общения в соответствии с ситуацией.</p>	<p>- тестирование</p> <p>-оценивание выполнения самостоятельной работы по решению задач</p> <p>- представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач</p> <p>-контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий</p> <p>- дифференцированный зачет</p>
--	--	---